广东揭阳农村商业银行股份有限公司

2022年度三农金融服务工作报告

2022年，面对经济需求收缩、竞争环境更加复杂，揭阳农商银行作为城区中小农村金融机构，在各上级部门支持指导下，坚守支农支小市场定位，坚持在本土市场精耕细作，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导深入贯彻落实党的二十大精神、中央经济工作会议精神，坚持党对三农金融工作的全面领导，沿着党中央关于优先发展农村农业、全面推进乡村振兴方面工作部署，以发展普惠金融为方向，以深化农村金融创新发展为动力，以优化农村金融资源供给为主线，踔厉奋发，砥砺前行，奋力做好三农金融服务，满足辖内三农客户融资需求，倾力助推地方经济发展。现将2022年三农金融服务工作情况报告如下：

一、总体情况

截至2022年末，本行涉农贷款余额29.15亿元，比年初增长6.27亿元，增速为27.43%，占我行普通贷款45.06%。普惠型涉农贷款余额5.23亿元，比年初增长1.49亿元，增速为39.65%，比各项贷款增速高28.48个百分点。农户贷款余额12.46亿元，比年初增加6.28亿元，增速为101.47%。

二、工作措施及成效

(一）早规划、早部署，不断优化三农金融服务体系和服务机制

揭阳农商银行坚持三农资金需求优先安排、贷款优先发放、服务优先满足的原则，在信贷资金配置、资金转移定价、薪酬激励费用安排、尽职免责激励等方面给予倾斜，激发支持三农发展的内驱动力。**一是**制定信贷支持计划。本行2022年初紧扣省联社战略部署，制定广东揭阳农村商业银行服务乡村振兴战略的指导意见、实施方案和服务三农计划，制定发放涉农及普惠型涉农贷款计划，大力服务三农经济发展和乡村振兴工作全局。截止2022年底，本行投放涉农贷款22.97亿元，净增6.27亿元，完成年初年度计划的545.58%。**二是**优化内部考核指标。本行优化了考核方案，单列涉农信贷计划，重点加强对单户1000万元以下贷款的考核，充分发挥绩效考核的“指挥棒”作用，引导新增信贷资源重点向三农和乡村振兴领域倾斜。三是推进尽职免责机制。本行按照“违规追责、尽职免责”的原则，研究制定了普惠金融业务工作尽职免责实施细则，明确了贷前、贷中、贷后各环节尽职要求，健全完善正负面清单，建立申诉平台，强化公示公开，引导相关岗位人员勤勉尽职，进一步提高减责、免责比例，营造尽职免责的信贷文化氛，解除信贷工作人员后顾之忧，真正激发“敢贷、愿贷”内生动力，提升三农贷款投放积极性。

(二）加强组织领导，倾斜信贷资源，坚定不移支农支小，服务乡村振兴

1.扎实推进“农村金融（普惠）户户通”，坚定不移服务三农，促进乡村振兴发展

一是全面铺开信用村“整村授信”工作。本行以“广东农村金融（普惠）户户通”工作为切入点，以“整村授信”工作为抓手，积极探索农户预授信模式，切实提高农户授信覆盖面。今年以来，本行在去年探索“整村授信”的基础上，持续深入开展“整村授信”，通过加强激励考核、优化升级配套产品、优化工作流程等，进一步推动“整村授信”增量扩面、提质增效。截至2022年12月末，本行各分支机构分别与114个乡村建立“整村授信”合作关系，授信金额32亿元，实际授信1.04亿元，授信户数664户，用信余额6999.06万元，用信户数583户，用信率高达67%。

二是全面铺设开通农村政务服务功能。农村地区，是金融服务覆盖的“最后一公里”，也是金融供给、需求结构不平衡问题在区域层面的表现。2022年，本行利用数字技术扩大普惠金融服务覆盖面，延伸农村金融服务半径，打通农村金融服务“最后一公里”，通过在揭阳市169个村（居）委会和3个政务中心（揭阳市、榕城区、空港区），安装部署了175台“粤智助”政府服务自助机，并派驻67名金融特派员，实现了服务范围内村（居）委会全覆盖。疫情以来，自助机在帮助农村群众核查核算记录、返乡人员报备中发挥了积极作用。今年1月份起，截至2022年12月末，金融特派员利用“粤智助”累计受理各类政务服务达4.8万笔，服务群众达2.56万人次。同时，新投入智慧柜台7台，社保卡快速制卡副柜2台，在超级柜台上线自助办税功能等，为三农客户提供高效优质的金融服务。

三是持续拓展普惠金融服务渠道。本行贯彻落实建设移动支付示范镇的精神，积极参与仙桥和梅云示范街道建设，累计改造“一码通用”商户528户，改造助农取款点9个，布放移动支付终端34台，营销云闪付APP客户408户，参与建设示范商圈2个，建设示范点25个，进一步优化农村地区支付结算环境。同时，辖属各支行组建志愿服务队伍，深入揭阳地区各个行政村（社区），利用移动柜台等智能设备，为客户办理激活社保卡、代缴医保等业务，开展金融知识宣传，为偏远地区群众解决金融难题，让群众足不出户即可享受到金融服务。比如针对行动不便的老年人客户提供上门服务，取得了良好的社会反响。

2.以产品创新为抓手，坚定不移走勤劳金融之路

本行通过优化“榕江-户户贷”、“榕江-农担贷”，聚焦粮食和重要农产品保供等重点领域，加大对揭阳当地“菜篮子”“米袋子”“果盘子”“茶罐子”“水缸子”等民生领域中长期信贷投放，打造揭阳老百姓身边的银行，当好“地方金融长子”。截至2022年12月末，本行支持“菜篮子”贷款余额8858.63万元，户数38户；“米袋子”贷款余额2800.67万元，户数8户；支持“果盘子”贷款余额1013.17万元，户数3户；支持“茶罐子”974.94万元，户数39万元。同时，依托“整村授信”，推进“一镇一品”特色产业发展。今年本行已通过“整村授信”，授信玉湖镇坪上村2000万元，解决玉湖茶农融资难问题，推动玉湖炒茶这个特色品牌发展。

（三）积极推动科技支撑，坚定不移推进数字银行转型

2022年本行探索通过引入“三农易”办贷模式来提高三农业务服务质量。“三农易”是通过白名单预授信、客户经理双人现场调查，上传相关影像资料，并采集录入客户数据，由系统根据既定规则模型生成额度，经提交风险经理、有权人集中审查审批，客户实时进行手机银行签约后自助提款还款的一种线上线下相结合的信贷模式。“三农易”是本行向科技无纸化办贷迈出的重要一步。2022年第四季度本行已经完成了“三农易”办贷模式的绿灯测试，接下来，本行将对相关制度进行修订，业务进行培训，然后通过对揭阳当地市场进行按专业化进行划分模块，运用“三农易”，提高本行的三农及普惠小微贷款的覆盖率，实现普惠金融户户通。

（四）以主动免息为措施，减低普惠小微企业财务成本

本行服务区域主要为城乡农村地区，服务主体为农村农户、农村家庭作坊、个体工商户和小微企业。2022年第四季度，本行响应中国人民银行对普惠小微阶段性减息的政策，本行对符合条件的普惠小微贷款实施部分利息减免，主动进行减免，共有811户小微贷款客户享受减免优惠，共减免利息总额99万元，减少了后疫情时代普惠小微的财务成本。

（五）以再贷款为契机，精准输送货币信贷政策

2022年，本行再次响应政策号召，主动对接、积极宣导、通过综合运用支小、支农再贷款等货币信贷政策工具和行内各项举措，提升政策支持覆盖面，以精准、直达的模式帮助市场主体降低综合融资成本，助力企业复工复产。2022年6月末，本行成为全省首个在再贷款中引入政策性担保的金融机构，与揭阳市中心支行及揭阳粤财普惠公司共同签订了全省首个“再贷款+政策性担保”框架协议，并在框架协议的指导下发放了1187万元支小再贷款，利率4.6%。2022年11月，再次通过支小再贷款发放1508.8万元普惠小微贷款，切实加大对相关市场主体纾困力度。

2023年，揭阳农商银行要继续深入贯彻落实党的二十大精神、中央经济工作会议精神，突出三农客户的金融服务获得感、安全感、幸福感，把金融支农为民作为三农工作的出发点和落脚点，坚持农商行姓农、农商行为农。